

VINC

HE **LOVES** ICONS

Estampillé -Post Pop-, son travail fait écho aux maîtres du Pop Art. Vinc stylise les formes, capture les détails en close-up, jongle avec les références artistiques du XXème siècle.

Il détourne les objets, les affiches publicitaires, les enseignes lumineuses et les consacre au rang de symboles intemporels. Il décline son œuvre en séries cultes, transcende avec glamour les Louboutin dans de la résine jusqu'à oser les mettre en boîtes, sérigraphie et peint à l'acrylique les fameuses Campbell's Soup, Marilyn et autres figures des années 60.

Les logos et la signalétique américaine signent ses créations depuis le début de sa carrière. A l'origine, un idéal, celui de l' « American Way of life », une vie empreinte de liberté. Vinc se fait connaître en Californie dès les années 1980 imprimant son style et sa marque dans le Streetwear. Il concrétise son rêve de devenir un créateur en suivant les modes anglo-saxonnes de l'époque.

Depuis, il ne cesse de sublimer des images warholiennes dans une effervescence de couleurs vives et électriques. Aucun support ne lui résiste, toutes les matières l'inspirent. En 2008, il établit la Vinc Factory dédié à la sérigraphie et à l'édition de multiples.

Son travail influencé par la période -After Pop- décuple nos sens. Expressions des cultures populaires ou objets précieux transfigurés, ses créations parcourt le monde de l'Europe à l'Asie.